



CURSO REMOTO

ACTIVOS ALTERNATIVOS Y DIGITALES

PROMOCIÓN 1

La industria financiera, su propuesta de servicios y sus incentivos para innovar se definen desde la demanda institucional. Dicha demanda generalmente está regulada y no necesariamente responde a la misma velocidad a la que sí evolucionan las necesidades de los agentes del mercado. Impulsados por cambios demográficos, políticas macroeconómicas inflacionarias y Estados crecientes, los individuos buscan nuevas formas de ahorrar y conservar el valor de sus ahorros en el tiempo. El sector financiero, su propuesta de servicio, su capacidad de innovar y su capacidad de retener talento competirán cada vez más contra el poder liberador de la información y la tecnología. Este módulo pretende despertar en el participante inquietudes respecto a los nuevos paradigmas que enfrenta el inversionista y cómo el sector financiero debe adaptarse a ellos..

Dirigido A: Profesionales de diferentes disciplinas vinculados o aspirantes a vincularse con una Sociedad Comisionista de Bolsa, Bancos, Fiduciarias, Establecimientos de Crédito, Administradores de Fondos de Pensiones y Cesantías y Profesionales del Área Financiera de Empresas Industriales y de Servicios, Tesorerías de Entidades del Sector Real

Certificado: La aprobación del curso se certifica mediante diploma expedido por Asobursatil y la Bolsa de Valores de Colombia, a quienes asistan a por lo menos el 80% de las horas programadas para cada una de las materias.

Duración: 8 horas

Fecha de iniciación: 29 de Noviembre de 2022

Fecha de culminación: 5 de diciembre de 2022

Horario: Martes – Miércoles – Jueves - Lunes de 6 p.m. a 8 p.m.

Costo: \$495.000 + IVA



CURSO ACTIVOS ALTERNATIVOS Y DIGITALES

CONTENIDO

Modulo I: Activos Alternativos y Activos Digitales, el nuevo paradigma 2 Horas

La industria financiera, su propuesta de servicios y sus incentivos para innovar se definen desde la demanda institucional. Dicha demanda generalmente está regulada y no necesariamente responde a la misma velocidad a la que sí evolucionan las necesidades de los agentes del mercado. Impulsados por cambios demográficos, políticas macroeconómicas inflacionarias y Estados crecientes, los individuos buscan nuevas formas de ahorrar y conservar el valor de sus ahorros en el tiempo

TEMAS PRINCIPALES

- El problema: Inflación
- Los activos tradicionales no son suficientes
- Activos Alternativos: Venture Capital
- Qué son los activos digitales
- Adopción en el mundo y en Latinoamérica

Modulo II: Metaverso 2 Horas

Todos hablan del metaverso, una moda o la revolución tecnológica más importante del siglo 21. Una experiencia inmersiva o un punto en el tiempo en donde el ser humano empieza a valorar más las experiencias y activos digitales. ¿Cuál es el tamaño de la industria? La oportunidad en las diferentes industrias y Cómo está compuesto el ecosistema.

TEMAS PRINCIPALES

- Definición
- Tamaño de la oportunidad
- Casos de uso en diferentes industrias
- Los componentes

Modulo III: Blockchain y Web3 2 Horas

Blockchain la red descentralizada, la base de los cripto activos que permite no depender de un tercero en confianza que permite de manera segura hacer transacciones más eficientes.

La web, el internet ha evolucionado de un medio donde la comunicación era en una sola dirección, a ser interactiva dependiendo de intermediarios como Facebook y plataforma centralizadores, a modelos que buscan quitar a los intermediarios y lograr

más eficiencias de una manera descentralizada donde ser el dueño de la propiedad intelectual de los activos se vuelve aun mas relevante.

TEMAS PRINCIPALES

- Conceptos básicos
- Casos de uso de la Web 3.0

Modulo IV: NFTs y sus aplicaciones 2 Horas

La palabra NFT fue la más buscada durante el 2021, considera la palabra del año. Tokens no fungibles es una tecnología que ya estaba disponible desde el 2017, pero porqué toma una gran relevancia ahora. Una obra de arte en marzo 2021 se vendió en más de \$69M de dólares. Muchos piensan que los NFTs son arte digital, pero es más que eso, una tecnología que está creando nuevos modelos de negocios y está empoderando a los creadores.

TEMAS PRINCIPALES

- Diferencia entre activos digitales y NFTs
- Como lanzar y planear un proyecto de NFTs
- Ejemplos prácticos de proyectos reales en Latinoamérica